



medPlaya.com



## **MedPlaya remporte le Prix de la Responsabilité Sociétale des Entreprises au Prix Caixabank Hotels & Tourism.**

Les hôtels MedPlaya ont réussi de grandes avancées dans deux catégories clés :

*i) L'élimination des plastiques à usage unique dans les hôtels MedPlaya*

*ii) La réduction du gaspillage alimentaire dans les hôtels MedPlaya.*

Depuis 2008, pour affirmer notre engagement en matière de durabilité de l'environnement, MedPlaya a mis en œuvre une politique environnementale qui respecte les principes et les critères clés globaux requis pour un programme de tourisme durable.

Tous les hôtels de la chaîne gérés par MedPlaya ont reçu le prix Gold Travelife qui illustre le haut niveau d'attention dont nous faisons preuve en tant qu'entreprise pour garantir le respect de notre politique environnementale.

Le prix Travelife est hautement reconnu dans l'industrie du tourisme et très apprécié par de nombreux opérateurs de voyages et agences, en identifiant les hôtels Gold Travelife comme étant très sensibles au respect de l'environnement.



### **L'élimination des plastiques à usage unique.**

Depuis 2018, MedPlaya a beaucoup progressé en matière d'élimination des plastiques à usage unique, **depuis 2018 nous utilisons 5,8 millions de flacons plastiques individuels en moins.**

**Notre objectif pour 2020 est de supprimer jusqu'à 7 000 000 de plastiques à usage unique.**



Les articles plastiques à usage unique que nous n'utilisons plus dans nos hôtels sont, par exemple, les articles de toilette pour la salle de bains, les verres, les pots de yaourt, de glaces, les assiettes et couverts, les bouteilles d'eau, les pots de confiture / miel et sauce, et les pailles.

Nos salles de bains sont équipées de distributeurs de savon, ce qui supprime l'utilisation de 2,3 millions d'articles plastiques individuels.

Nos verres sont en polycarbonate réutilisable, ce qui représente l'élimination supplémentaire de 2,3 millions de verres plastiques individuels. Les clients nous soutiennent dans cet objectif en utilisant notre Carte Verte pour rendre les verres réutilisables.



Nous avons remplacé l'utilisation des bouteilles d'eau plastiques individuelles par les bouteilles en verre et les distributeurs d'eau dans nos bars et les espaces communs.



### Réduction du gaspillage alimentaire.

**Nous sommes dans la phase 1 de la réduction du gaspillage alimentaire dans nos hôtels et notre objectif est de réduire le gaspillage alimentaire de 25 % pour 2020.** Nos plans sont les suivants :

-Menú, receta y planificación técnica.

-Menu , recipe and technical planning.

- Menu, recette et planification technique.

- Contrôle de la mise en place des plateaux de présentation dans nos buffets, assurer que les plats sont préparés dans des portions correctes et offrir des menus pour cœliaques, végétariens et show cooking pendant les buffets.

- En 2018 nous avons convenu avec nos opérateurs de voyages et agences partenaires, de supprimer des services de pique-nique, ce qui a permis de supprimer 6300 packs pique-nique par an.

Efficacité quotidienne avec des produits de notre Département Central d'Achats qui garantit un approvisionnement minimum mais adéquat des stocks hôteliers, tout en garantissant que le système HACCP est toujours respecté en ce qui concerne les contrôles de température, le stockage des aliments et les processus et procédures générales des aliments.

**Ces mesures permettront une réduction du gaspillage alimentaire dans tous les hôtels de la chaîne MedPlaya de 27 000 kg par an.**

Nous veillons à ce que toutes ces actions soient communiquées à toutes nos équipes via le portail de communication en ligne dédié au personnel et les panneaux d'affichage dans les espaces de travail de l'hôtel.

Nous informons nos clients de nos actions via des notes d'information dans les chambres, des totems interactifs dans les halls de chaque hôtel et des écrans dans nos plus grands hôtels.

Nous communiquons également nos actions à nos fournisseurs commerciaux, à nos partenaires et autres parties intéressées via des réunions régulières et des communiqués de presse.

